

Por el Padre Shenan J. Boquet – Presidente de Vida Humana Internacional.

Chick-fil-A se ha derrumbado, y aquí está el por qué eso importa.

Como probablemente ya haya escuchado, Chick-fil-A anunció recientemente que ya no realizarían donaciones al Ejército de Salvación y a la Comunidad de Atletas Cristianos (FCA). Y, como yo, probablemente te estés preguntando: ¿qué estaba pensando Chick-fil-A?



El cambio marca un giro radical en las prioridades de la fundación caritativa de Chick-fil-A. Solo

en 2018, la fundación donó \$ 1.65 millones a la organización FCA y \$ 115.000 al Ejército de Salvación. La razón que dieron para eliminar los fondos (era que querían centrar su donación en los temas de "educación, falta de vivienda y hambre") es débil, por decir lo menos, dado que esos son precisamente los temas en los cuales se enfoca el Ejército de Salvación.

Claramente, esta excusa fue una tapadera para una motivación mucho más problemática. Tanto el Ejército de Salvación como la FCA se oponen al "matrimonio" entre personas del mismo sexo y han sido atacados por los mismos activistas LGBT que han estado acosando a Chick-fil-A desde que su CEO, Dan Cathy, defendió públicamente la definición bíblica del matrimonio en 2012.

Probablemente sintiendo el calor de su base de apoyo cristiano, Chick-fil-A ha intentado afirmar que detener la financiación no tuvo nada que ver con los problemas LGBT. Pero estas protestas no son convincentes. Después de todo, Rodney Bullard de la Fundación Chick-fil-A dejó claro desde el primer momento que el cambio tenía una motivación política. "No queremos que nuestra intención y nuestro trabajo sean gravados por la política o la guerra cultural de otra persona", dijo.

El presidente de la cadena, Tim Tassopoulos, también dejó en claro que la medida fue motivada por el deseo de ingresar a "nuevos mercados" y la necesidad de ser "claro sobre nuestro mensaje" a la luz de los "artículos y noticieros sobre Chick-fil-A" por ahí. ¿Qué "artículos y noticieros"? Presumiblemente, muchos de los principales medios pro-LGBT acusan absurdamente a Chick-fil-A de vender "odio".

El éxito de Chick-fil-A se debe a los valores cristianos.

En la entrevista de 2012 en la que Cathy defendió el verdadero matrimonio, agradeció la forma en que Dios ha bendecido a su compañía. "Somos una organización en la que podemos operar con principios bíblicos", dijo Cathy. "Estamos basados en principios bíblicos, pidiéndole a Dios y suplicándole que nos dé sabiduría sobre las decisiones que tomamos sobre las personas y los programas y asociaciones que tenemos. Y nos ha bendecido".

De hecho, lo ha hecho.

A raíz de esa entrevista, los activistas LGBT lanzaron un boicot que, es justo decir, fracasó. A pesar de los esfuerzos obstinados de los izquierdistas para desprestigiar a la compañía en la última década, Chick-fil-A casi ha triplicado sus ventas. De hecho, como informó "Business Insider" a principios de este año, Chick-fil-A está "apoderándose de la comida rápida estadounidense", habiéndose transformado en la tercera cadena de comida rápida más grande del país. "Y", continuó el informe, "los expertos dicen que no muestra signos de detenerse".

No hay duda de que una gran razón para el crecimiento explosivo de Chick-fil-A es el apoyo entusiasta que ha recibido de la comunidad cristiana. La reacción violenta que recibió la cadena después de los comentarios de Cathy en 2012 motivó a los cristianos a organizar un "Día de agradecimiento a Chick-fil-A". Los cristianos acudieron en masa al restaurante, rompiendo su récord de ventas en un solo día. Y no han dejado de reunirse desde entonces.

Un restaurante de comida rápida de sándwich de pollo puede parecer algo extraño para apasionarse. Pero hay razones genuinamente buenas de por qué los cristianos creyentes en la Biblia se han reunido alrededor de Chick-fil-A. No se trata solo de que este local sea propiedad de cristianos creyentes en la Biblia. Es que siempre han puesto su dinero donde está su boca.

Chick-fil-A se niega a abrir sus puertas el domingo, para santificar el día del Señor. La cadena también se ha distinguido por ir más allá en su servicio al cliente, motivada por un compromiso explícitamente bíblico con un espíritu de servicio similar al de Cristo. La cadena y sus empleados son conocidos por dar un paso al frente y ofrecer servicio voluntario y comida gratis a raíz de los desastres. Y, por supuesto, existe el hecho de que la cadena ha utilizado algunas de sus enormes ganancias para apoyar organizaciones benéficas dignas.

El colapso no paga.

Chick-fil-A no ha sufrido nada debido a su compromiso con los valores bíblicos.

Ah, para estar seguros, ha habido protestas ocasionales de los izquierdistas, sin mencionar la indignidad de ser regularmente etiquetados como "anti-LGBT" u "odiosos" por los medios. ¿Y qué? En todo caso, las espeluznantes protestas simplemente han resaltado la mezquindad y el fanatismo de la izquierda llamada "compasiva" y "acogedora", sin mencionar que reunieron a la base de apoyo leal de la cadena de comida rápida para gastar aún más de su efectivo en el restaurante.

El hecho de que los nuevos restaurantes de Chick-fil-A en Toronto y Londres hayan sido objeto de protestas puede parecer una preocupación legítima de los ejecutivos sobre la necesidad de deshacerse del mensaje cristiano para expandirse con éxito fuera de los Estados Unidos. Pero aquí está el punto clave: El restaurante de Toronto está funcionando bien. Las protestas se han calmado, y hasta todavía hay líneas que salen por sus puertas. E incluso si resulta que tienen que trasladar su restaurante de Londres debido a la oposición, como parece que harán, ¿y qué? La disposición de la cadena a afrontar la situación y aferrarse a sus creencias es precisamente lo que hace que millones de cristianos estadounidenses vuelvan una y otra vez.

Hay dos cosas importantes que no estoy seguro de que los ejecutivos de la fundación caritativa Chick-Fil-A entiendan completamente. La primera es que literalmente no hay nada que puedan hacer, salvo respaldar con entusiasmo el "matrimonio" homosexual, el transgénero y toda la gama de valores progresivos, donar de manera proactiva enormes sumas de dinero a grupos LGBT extremistas y hacer disculpas reiteradas por sus pecados pasados, eso alguna vez aplacará a la mafia LGBT. Si esperan reducir el fervor de la oposición con esta pequeña "concesión", están muy equivocados. De hecho, los activistas LGBT ya han dejado muy claro a Chick-fil-A que el cambio en las prioridades de financiación es muy poco y demasiado tarde. Solo por esta razón, el cambio fue un error.



SPLC
Southern Poverty
Law Center

EXPOSED

<https://www.hlj.org/2019/12/chick-fil-a-you-let-us-down/>